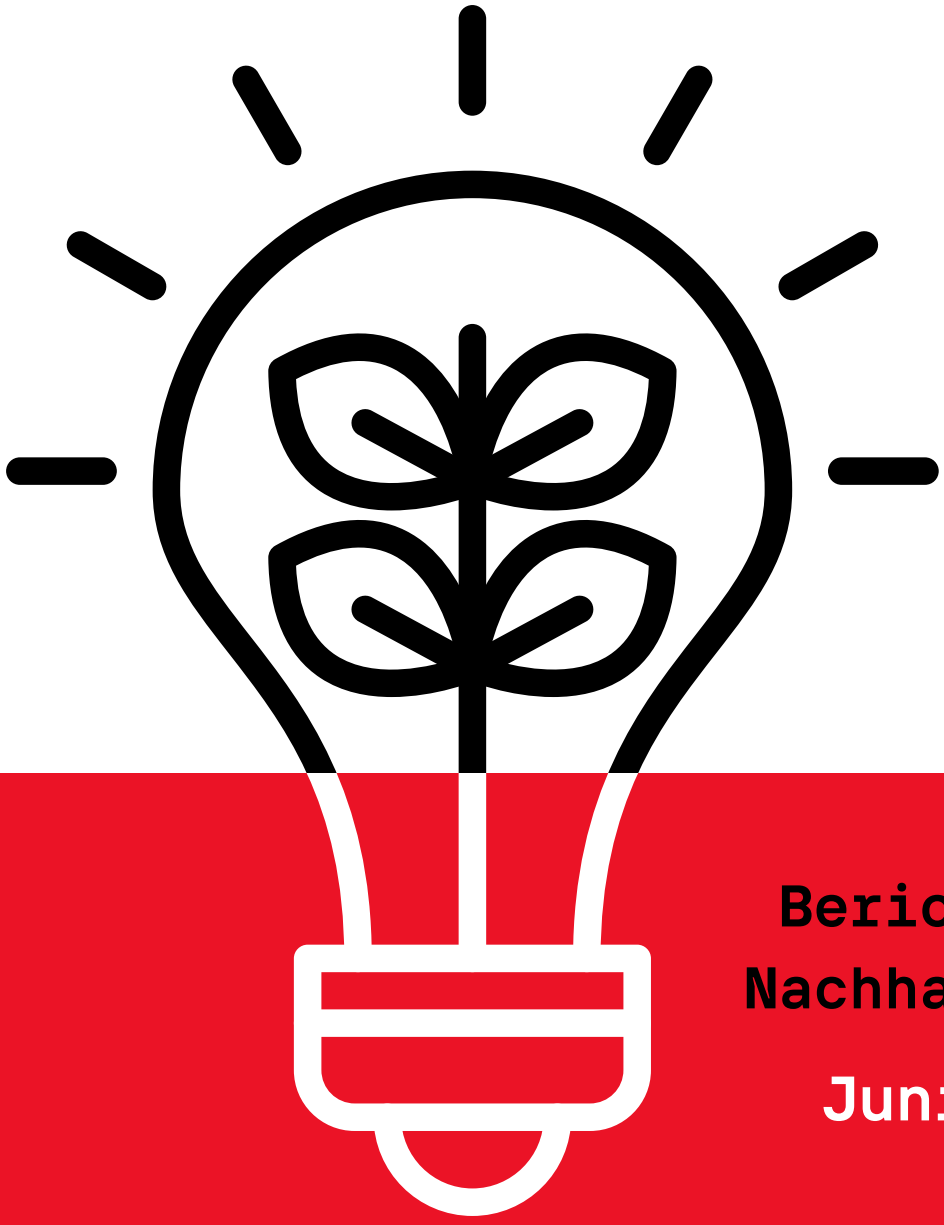
ZENTEN Bernhard Groten



Bericht über Nachhaltigkeit

Juni 2023

INHALT

Präsentation

Unsere Ziele

Aktionen

UMWELT

1.Das Abfallaufkommen zu minimieren.
2.Die Verringerung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen.
3.Umweltkomunikation.

SOCIETY

4.Solidaritätsaktionen.
5.Verbesserung unserer Region

MENSCHENKAPITAL

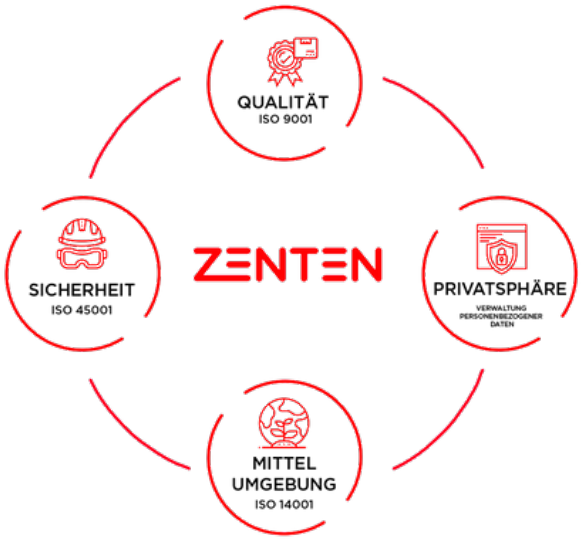
6.Gesundheit und Wohlbefinden.
7.Kontinuierliche Verbesserung der Sicherheitsbedingungen an den Arbeitsplätzen und Einrichtungen des Unternehmens.
8. Verbesserung der Ausbildung zur Verhütung berufsbedingter Gefahren.
9. Verstärkung der Zusammenarbeit der Arbeitnehmer.

BEISPIELE

Zukunftsorientiert denken

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) oder Globalen Ziele sind 17 miteinander verbundene globale Ziele, die eine ¨Blaupause für eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle¨ sein sollen.

Sie sind ein universeller Aufruf, die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass bis 2030 alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben.
Das Engagement von ZENTEN für seine Kunden, Mitarbeiter und die Umwelt ist die Grundlage für sein integriertes Managementsystem.



Wir verwalten ein integriertes System, das uns treue Kunden beschert; die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und die Verhütung von Berufsrisiken sowie eine faire und ethische Verwaltung der Humanressourcen führen zu qualifizierten und motivierten Mitarbeitern; wir analysieren unsere Aktivitäten, Dienstleistungen und Produkte und versuchen, die möglichen negativen Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt zu vermeiden und zu minimieren.

Das Ziel dieser Informationen ist, die Maßnahmen zu verbreiten, die das Unternehmen in den letzten zwei Jahren in den oben genannten Bereichen durchgeführt hat, und zu versuchen, alle unsere Mitarbeiter zu motivieren, sich uns auf diesem Weg anzuschließen.

UNSERE ZIELE

ZENTEN Bernhard Groten ist ein Unternehmen, das sich für die Umwelt einsetzt.

Wir arbeiten an verschiedenen Aspekten, um einen größeren Beitrag zur Pflege und Verbesserung der Umwelt zu leisten.

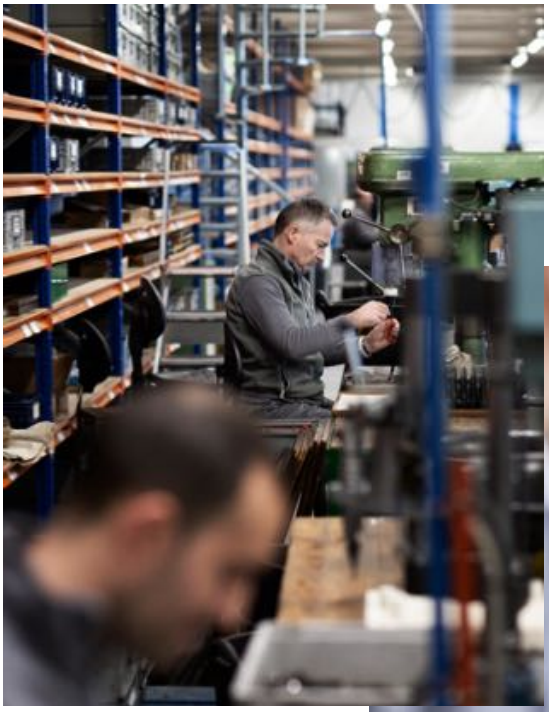
Wir engagieren uns auch für unsere Gesellschaft. Durch unser Handeln versuchen wir, die Region, in der wir leben, besser und wohlhabender zu machen.

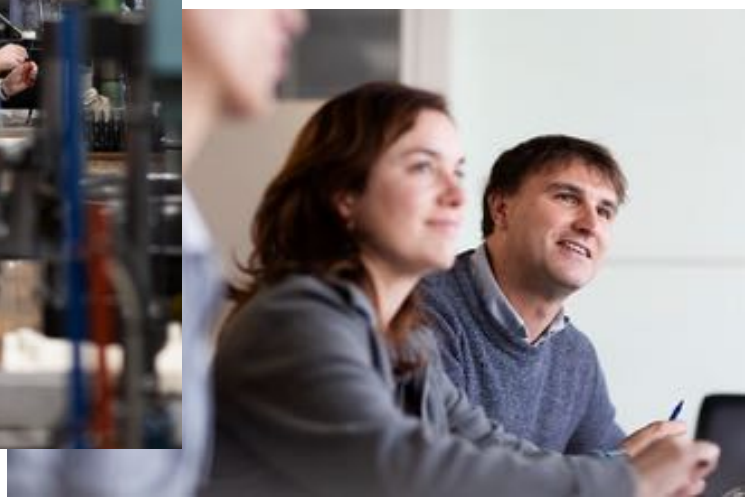
Wir versuchen, mit lokalen Lieferanten zusammenzuarbeiten, wir kooperieren mit Ausbildungszentren und Verbänden, wir sponsern Sportmannschaften... Wir glauben, dass das Leben in einer wohlhabenden Region gut für uns alle ist.

Aber unser wichtigstes Kapital sind zweifellos unsere Mitarbeiter, unser Humankapital.

Unser vorrangiges Ziel ist die Gesundheit und Sicherheit aller Mitglieder unseres Teams am Arbeitsplatz.

Aus diesem Grund entwickeln wir Initiativen und Aktivitäten, die auf eine kontinuierliche Verbesserung abzielen.





UMWELT

Wir verpflichten uns, negative Umweltauswirkungen zu reduzieren. Wir respektieren die geltenden Vorschriften und berücksichtigen im Rahmen unserer Möglichkeiten die besten Praktiken auf diesem Gebiet.

1. DAS ABFALLAUFKOMMEN ZU MINIMIEREN

- Es gibt interne Verfahren zur Minimierung des Papierverbrauchs.
- Wir verwenden bereits gedrucktes Papier wieder und fördern den Einsatz von IT-Tools zur Vermeidung von Ausdrucken.
- Jeder Mitarbeiter erhält eine wiederverwendbare Flasche, um den Verbrauch von Plastikflaschen zu reduzieren.
- In der Werkstatt werden Tücher verwendet, die sich in einem geschlossenen Kreislauf von Gebrauch und Reinigung befinden.
- Je nach Volumen der zu versendenden Waren suchen wir die am besten geeignete Verpackung aus.
- Wir arbeiten kontinuierlich daran, von Verpackungskomponenten aus 100% neuem Kunststoff zu solchen mit einem Anteil an recyceltem Kunststoff überzugehen.

2. VERRINGERUNG DER VERBRAUCHS AN NATÜRLICHEN RESSOURCE

- Wir schützen die Bodenqualität durch die Verwendung von Eimern und die ordnungsgemäße Lagerung von Chemikalien und Abfällen. Darüber hinaus liegt uns ein Bodenzustandsbericht vom März 2022 vor.

- Wir haben die OCA-Folgeinspektion unseres Chemikalienlagers am 22.10.bestanden.

- Der von unseren Display-Lieferanten verwendete Karton ist FSC-zertifiziert und stammt aus zertifizierten Wäldern.

- Seit 2017 verwenden wir 100 % erneuerbare Energie. Wir haben hocheffiziente Technologien und Energiesparmaßnahmen eingeführt.

- Alle Leuchten sind in LED-Technik ausgeführt.

- Türen und Fenster sind modern und gut isoliert. Darüber hinaus ist die Fassade belüftet.

- Wir stellen viele Werkzeuge aus Magnesium her. Dieses Material zeichnet sich durch sein geringes Gewicht aus, was unter anderem bedeutet, dass es beim Transport weniger Kraftstoff verbraucht.

- Neue Merchandising-Artikel werden aus recyceltem Kunststoff hergestellt.

- Wir führen Energieeffizienz-Audits durch. Der Wasser- und Stromverbrauch wird auf monatlicher Basis kontrolliert.

- Wir haben eine neue Verpackung für die Marke ZENTEN entwickelt, den ZENTEN-EcoPack. Er ist zu 100 % recycelbar und wird aus recyceltem Karton hergestellt.

- Wir versuchen, die meisten Unterlagen an Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter per E-Mail zu versenden.

- Wir haben effiziente Klimaanlagen.

- Wir trennen die im Werk anfallenden Abfälle vor Ort und entsorgen sie gemäß den geltenden Rechtsvorschriften. Das Trennungssystem wird regelmäßig überprüft, und es werden mögliche Verbesserungen analysiert.

3. UMWELTKOMMUNIKATION

- Es gibt Plakate mit kleinen Aktionen, die wir alle in unserem täglichen Leben zum Wohle des Planeten durchführen können.
- In der Küche, dem Gemeinschaftsraum, gibt es eine Korkwand, an der die SDGs, an denen wir arbeiten, aufgehängt sind.
- Es gibt Poster mit kleinen Änderungen, die in die Ernährung eingeführt werden können, um sie allmählich gesünder zu machen.
- Informationen über unsere soziale Verantwortung sind auch in den halbjährlichen Infografiken für die Mitarbeiter enthalten.
- Auf Unternehmenssitzungen berichten wir darüber, woran wir im Bereich der sozialen Verantwortung arbeiten.

SOCIETY

Wir gehen Maßnahmen und Verpflichtungen ein, die sich auf die Verbesserung unserer Gesellschaft auswirken.

Wir haben den von unserer SPA verwalteten Alarmkanal zur Vorbeugung und Bewältigung von Belästigungssituationen am Arbeitsplatz eingerichtet: sexuelle Belästigung, Belästigung aufgrund des Geschlechts und Mobbing am Arbeitsplatz und zur Kanalisierung der Beschwerden und Klagen, die entstehen können, sowie zur Festlegung der entsprechenden PräventivmaßnahmenZu deren Beseitigung.

4. SOLIDARITÄTSAKTIONEN

- Das Unternehmen spendet jährlich an verschiedene Vereine.

5. VERBESSERUNG DE UNSERER REGION

- 85 % unserer Lieferanten befinden sich in einem Umkreis von 100 km. Wir versuchen immer, in unserer Umgebung nach Partnern zu suchen. Wir versuchen nicht nur, zum Wachstum der Region beizutragen, sondern dies ist auch ein strategischer Vorteil für uns.

- Der zuletzt gekauften Merchandising wurde in Werkstätten von Menschen hergestellt, die in dem Gebiet von sozialer Ausgrenzung bedroht sind.

- Wir nehmen an Vorträgen zu verschiedenen Themen an der Universität teil. Auf diese Weise können wir unser Unternehmen bekannt machen, unsere Erfahrung an die Studenten weitergeben und Talente für ZENTEN gewinnen.

- Wir arbeiten mit speziellen Beschäftigungszentren in unserer Gemeinde zusammen.

- Wir sponsern die örtliche Wasserballmannschaft, in der mehr als 60 junge Menschen spielen.

- Wir unterstützen lokale kulturelle Veranstaltungen.

- Wir haben Bearbeitungswerkzeuge, die wir in unserer Produktion nicht mehr verwenden können an lokale Ausbildungszentren gespendet. Sie können sie für die Ausbildung ihrer Schüler verwenden. Somit geben wir unserem Material ein zweites Leben und helfen bei der Ausbildung junger Menschen in unserer Region bei.

- Gemeinsam mit lokalen Ausbildungszentren entwickeln wir Praktikumsprogramme für junge Studenten und tragen so zu deren Integration in den Arbeitsmarkt bei.

MENSCHENKAPITAL

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Unser vorrangiges Ziel ist es, ihr Wohlbefinden und ihre berufliche Entwicklung zu fördern.

6.GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

- Im Jahr 2022 waren 94% der Beschäftigten bei der medizinischen Untersuchung.
- Die Mitarbeiter werden durch Plakate zu einer angehalten.
- Mitarbeiter, die mit dem Fahrrad oder zu Fuß zur Arbeit kommen, bekommen ein Preis. Auf diese Weise kämpfen wir gegen den Bewegungsmangel.
- Unsere Einrichtungen sind gegen Legionellen behandelt.

7. DIE STÄNDIGE VERBESSERUNG DER SICHERHEITS-BEDINGUNGEN AN DEN ARBEITSPLÄTZEN UND EINRICH-TUNGEN DES UNTERNEHMENS.

- Einmal im Quartal wird eine Kontrolle durchgeführt, die auch Aspekte der Prävention und der Umwelt umfasst.
- Jährlich wird eine allgemeine Evakuierungsübung durchgeführt, bei der verschiedene Aspekte bewertet werden, um Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.
- In den Jahren 2023 und 2022 wurden 8 Maßnahmen durchgeführt, um die Wiederholung von Unfällen und Zwischenfällen zu vermeiden, sowie 6 Maßnahmen, um die Arbeitsunfallquote zu senken.
- Es wurden Studien zur physikalischen Belastung durchgeführt und Untersuchungen zu chemischen Schadstoffen eingeleitet. Es wurden auch Lärmmessungen durchgeführt.
- Jährlich wird ein externes Audit des Integrierten Managementsystems unter Berücksichtigung der Anforderungen von ISO 45001:2008 und ISO 14001:2015 (etwa im Juni) und ein weiteres internes Audit zum gleichen Zweck (im Dezember) durchgeführt.

8. VERBESSERUNG DER AUSBILDUNG IM BEREICH DER RISIKOPRÄVENTION AM ARBEITSPLATZ.

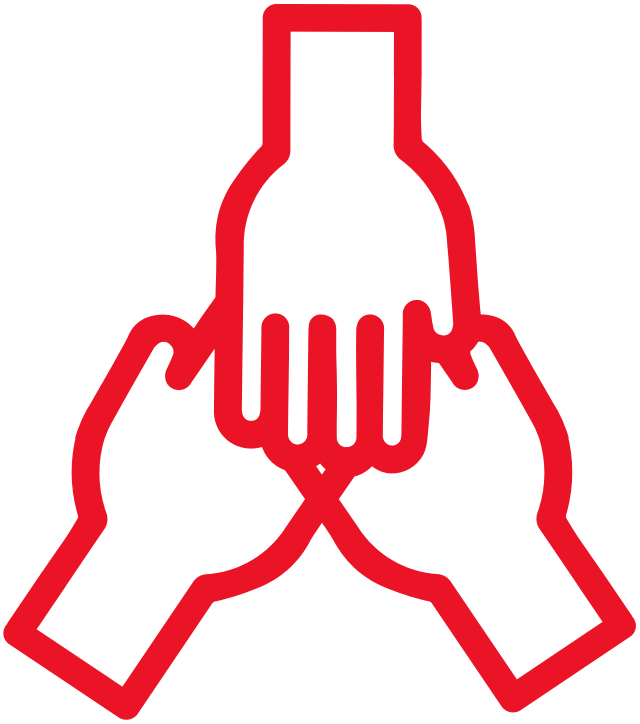
- Es sind 12 Personen in Erster Hilfe ausgebildet. Diese Schulung wird regelmäßig wiederholt.
- Das Personal, das die Gabelstapler bedient, wird zu diesem Zweck geschult.
- Im Mai 22 wurden 1.044 Stunden Präventionsschulungen durchgeführt.

9. DIE ZUSAMMENARBEIT DER ARBEITNEHMER STÄRKER ZU MACHEN.

Die Arbeitnehmer schlagen Maßnahmen zur Verbesserung vor.

- Die Holzkisten wurden ersetzt, was zu einer Verringerung des Gewichts, des Zeitaufwands und der Anzahl der Ladevorgänge geführt hat.

- Die Halterungen für die Boxen wurden standardisiert und optimiert, so dass die dekantierten Rest-Bohröle gesammelt und anschließend leicht entleert werden können.



MENACHHALTIGES MERCHANDISING:

Im Jahr 2021 kauften wir Merchandising-Artikel aus recyceltem Kunststoff zur Weitergabe an Kunden.

Stifte, die einmal eine Flasche waren, und Mauspads, die in Werkstätten hergestellt wurden, in denen von sozialer Ausgrenzung bedrohte Menschen arbeiten.

SPENDE VON MATERIAL:

In den letzten Jahren haben wir den örtlichen Ausbildungszentren Material gespendet, damit sie es in ihren Lehrmaterialien verwenden können.

ZENTEN ECO-PACK:

Innovative Verpackungen, bei denen kein Kunststoff verwendet wird.

100% recycelbar und aus recycelten Materialien hergestellt.

ZENTEN Bernhard Groten

Bericht über Nachhaltigkeit

Juni 2023