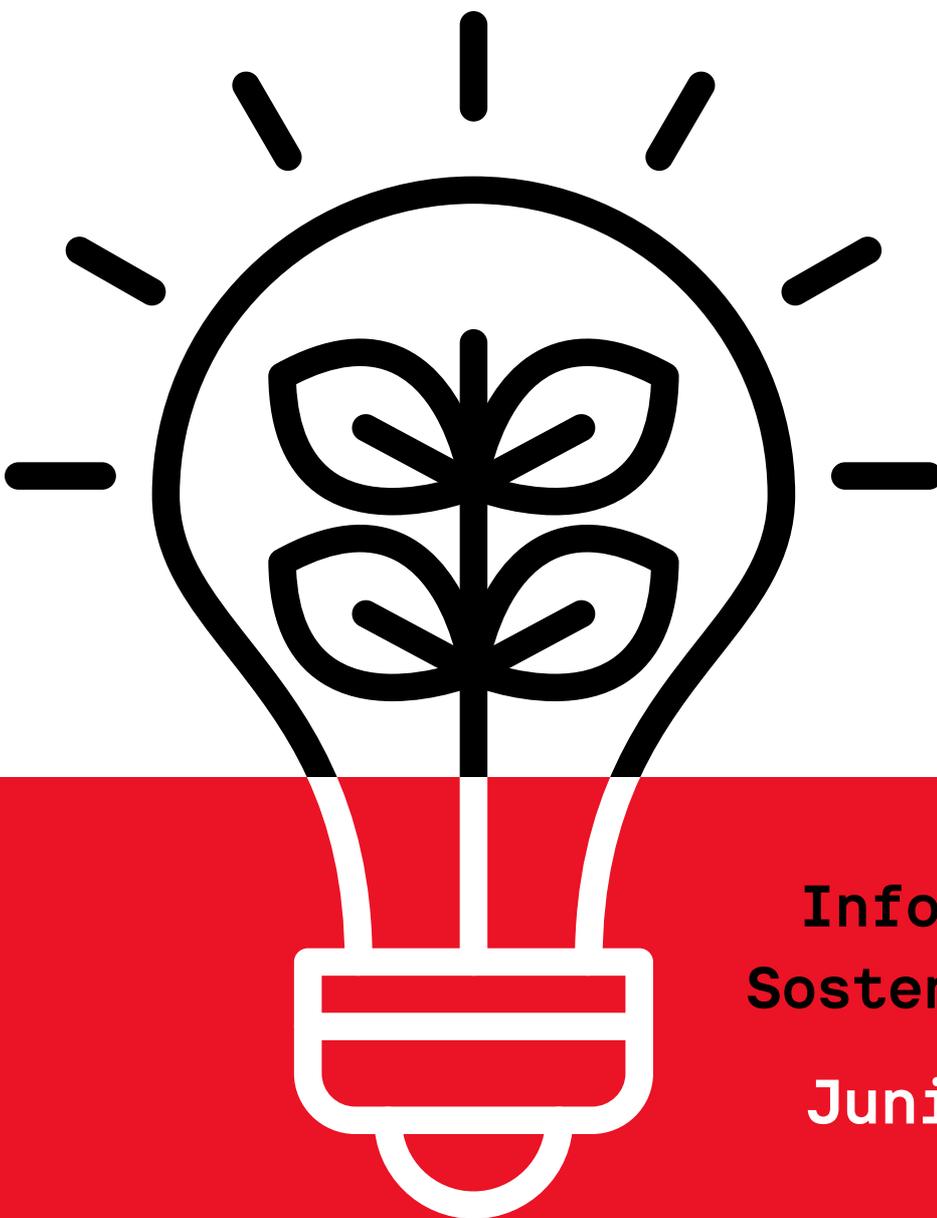


ZENTEN Bernhard
Groten



**Informe de
Sostenibilidad**

Junio 2023

CONTENIDO

Presentación

Nuestros objetivos

Acciones

MEDIO AMBIENTE

1. Minimizar la generación de residuos.
2. Reducción del consumo de recursos naturales.
3. Comunicación ambiental.

SOCIEDAD

4. Acciones solidarias.
5. Mejora de nuestra región.

CAPITAL HUMANO

6. Salud y bienestar
7. Mejora permanente de las condiciones de seguridad de los puestos de trabajo e instalaciones de la empresa.
8. Mejorar la formación en prevención de riesgos laborales.
9. Incrementar la colaboración de los trabajadores.

EJEMPLOS

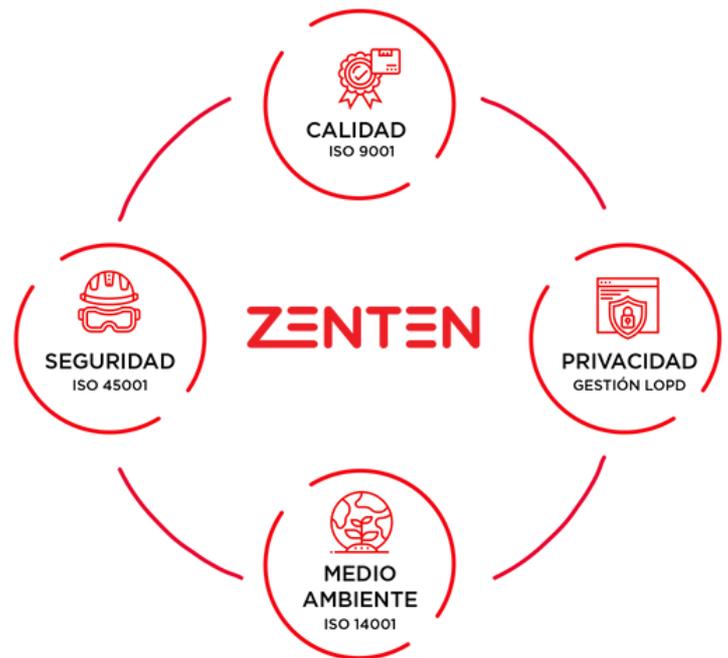


Pensando en futuro

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Globales son 17 objetivos globales interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos».

Son un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

El compromiso que ZENTEN tiene con sus clientes, trabajadores, así como con el medioambiente, es la base de su **sistema integrado de gestión.**



Gestionamos un sistema integrado que nos hace tener unos **clientes fidelizados**; el cumplimiento de los requisitos legales y de **prevención de riesgos laborales**, así como una **gestión justa y ética de los RRHH** propician unos trabajadores cualificados y motivados; analizamos nuestras actividades, servicios y productos tratando de evitar y minimizar los posibles impactos negativos sobre el **medio ambiente** que genera nuestra actividad.

Con esta información se busca difundir las acciones que la empresa ha llevado a cabo en los citados campos durante los últimos dos años, además de tratar de motivar a todos nuestros colaboradores para que nos acompañen durante este camino.



NUESTROS OBJETIVOS

ZENTEN Bernhard Groten es una empresa comprometida con el medio ambiente de manera consciente,

Trabajamos distintos aspectos con el fin de poder hacer mayor nuestra contribución al cuidado y mejora de este.

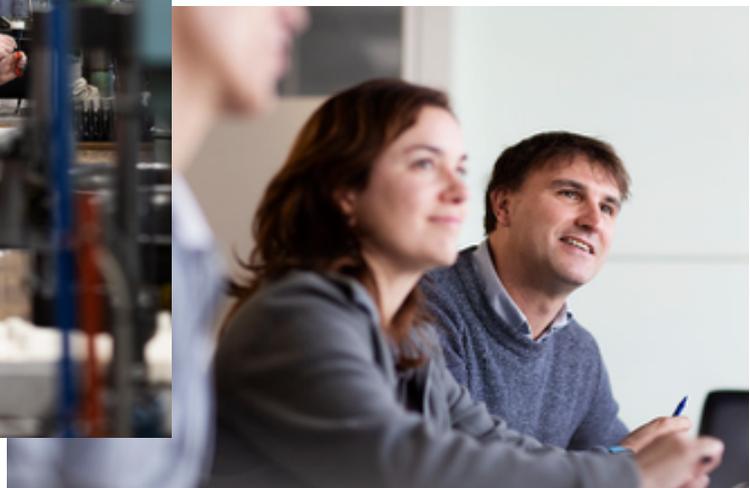
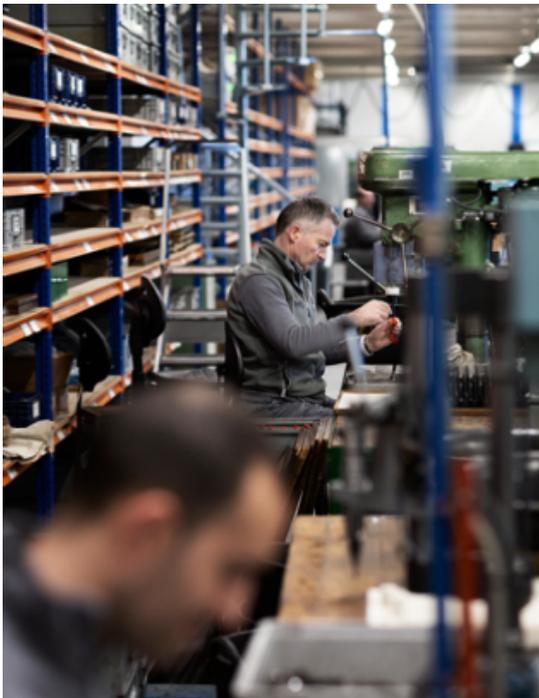
Así mismo, asumimos diversos compromisos con nuestra sociedad. Con nuestras acciones intentamos hacer mejor y más próspera la región en la que vivimos.

Intentamos trabajar con proveedores de la zona, colaboramos con centros de formación y asociaciones, patrocinamos equipos deportivos... Creemos que vivir en una región próspera redundará en el bienestar de todos nosotros.

Pero sin duda nuestro activo más importante son los trabajadores, el capital humano.

Nuestro objetivo prioritario es la seguridad y la salud laboral de todos los miembros que componen nuestro equipo.

Por ello se desarrollan iniciativas y actividades enfocadas en lograr su mejora continua.



MEDIO AMBIENTE

Nos comprometemos a reducir el impacto medioambiental negativo. Respetamos la normativa vigente y tenemos en consideración las mejores prácticas en la materia dentro de nuestras posibilidades.



1. MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

- Existen procedimientos internos para reducir al máximo el consumo de papel.
- Reutilizamos papel ya impreso y se fomenta la utilización de herramientas informáticas para evitar la impresión.
- Se entregan cantimploras a cada trabajador para reducir así el consumo de botellas de plástico.
- En el taller se utilizan unos trapos que están en un ciclo cerrado de uso y limpieza.
- Buscamos el embalaje más apropiado en función del volumen de la mercancía a enviar.
- Trabajamos continuamente para pasar de componentes de embalaje plástico 100% vírgenes a otros con porcentajes de material plástico reciclado.

2. REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

- Protegemos la calidad del suelo mediante uso de cubetos y un correcto almacenamiento de productos químicos y residuos. Además, contamos con un informe de situación del suelo emitido el 03/22.
- Hemos pasado la inspección de seguimiento por OCA de nuestro almacenamiento de productos químicos el 10/22.
- El cartón que utilizan nuestros proveedores de displays es FSC y proviene de bosques certificados.
- Utilizamos energía 100% renovable desde 2017. Tenemos implantadas tecnologías de alta eficiencia y medidas de consumo energéticas.
- Todas las luces son de tecnología LED.
- Las puertas y ventanas son modernas, aíslan bien. Además, la fachada es ventilada.
- Fabricamos muchas herramientas en magnesio. Este material se caracteriza por su ligereza, por lo que entre otras cosas consume menos combustible en su transporte.
- Disponemos de artículos de merchandising hechos a partir de plástico reciclado
- Realizamos auditorias de eficiencia energética. Mensualmente se registran los consumos de agua y electricidad.
- Hemos creado nuestro embalaje sostenible para la marca ZENTEN, el ZENTEN-EcoPack. Es 100% reciclable y hecho a partir de cartón reciclado.
- Tanto con nuestros proveedores como con nuestros clientes intentamos trabajar con documentación en formato exclusivamente informático.
- Contamos con equipos de climatización eficientes.
- Realizamos una segregación de los residuos que se generan en la planta in situ, y los gestionamos de acuerdo con la legislación vigente. El sistema de segregación se revisa periódicamente y se analizan las posibles mejoras a implantar.

3. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

- Hay colocados carteles con pequeñas acciones que podemos llevar todos a cabo en nuestro día a día en beneficio del planeta.
- En la cocina, la zona común, hay un corcho en el que se cuelgan los ODS que se trabajan.
- Hay carteles con pequeños cambios que se pueden introducir en la alimentación para que poco a poco sea más saludable.
- En las infografías anuales a los trabajadores también se incluyen datos sobre nuestra Responsabilidad Social.
- En las reuniones de empresa se informa sobre lo que se está trabajando en el ámbito de la RS.



SOCIEDAD

Llevamos a cabo acciones y asumimos compromisos que repercuten en la mejora de nuestra sociedad.

Hemos implantado el Canal Alerta gestionado por nuestro SPA para la prevención y gestión de situaciones de acoso en el ámbito laboral: acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso psicológico en el trabajo y dar cauce a las quejas y reclamaciones que puedan darse, así como establecer las medidas preventivas pertinentes para su eliminación.

4. ACCIONES SOLIDARIAS

- **Obra social:** La empresa hace anualmente donaciones a distintas asociaciones.



5. MEJORA DE NUESTRA REGIÓN

- El 85% de nuestros proveedores están en un radio de 100Km a la redonda. Tratamos de buscar siempre a partners de nuestro entorno.
- Además de tratar de colaborar con el crecimiento de la región, para nosotros supone una ventaja estratégica.
- Parte del último merchandising adquirido se ha fabricado en talleres de personas en riesgo de exclusión social de la zona.
- Participamos en charlas de diferentes asignaturas en la Universidad. Esto es una manera de dar a conocer nuestra empresa, aportar con nuestra experiencia a los estudiantes y captar talento para ZENTEN.

- Colaboramos con centros especiales de empleo de nuestro municipio.
- Entregamos útiles de verificación y herramientas de mecanizado que ya no son válidas para nuestra producción a centros de formación locales. Ellos las pueden aprovechar en la formación de sus alumnos. Damos una segunda vida a nuestro material y, además, colaboramos en la formación de jóvenes de nuestra zona.
- Desarrollamos junto con centros de formación locales programas de prácticas para jóvenes estudiantes contribuyendo así a la inserción laboral.
- Patrocinamos el equipo de Waterpolo local, en el que compiten más de 60 jóvenes.
- Apoyamos actos culturales locales.



CAPITAL HUMANO

El equipo humano es nuestro activo más importante. Nuestro objetivo prioritario es favorecer su bienestar y su desarrollo profesional.

6. SALUD Y BIENESTAR

- En 2022 el 94% de la plantilla se hizo el reconocimiento médico.
- Se invita a los colaboradores a llevar una alimentación saludable mediante cartelería situada en las zonas comunes.
- Se premia a los colaboradores que vienen a trabajar en bicicleta o andando, tratando así de luchar contra el sedentarismo.
- En nuestras instalaciones se aplican tratamientos contra la legionela.



7. MEJORA PERMANENTE DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD DE LOS PUESTOS DE TRABAJO Y/ INSTALACIONES DE LA EMPRESA

- Una vez al trimestre se realiza un control que incluye aspectos de prevención y medio ambiente.
- Anualmente se realiza un simulacro general y se evalúan diferentes aspectos durante el mismo a fin de establecer puntos de mejora si fuera necesario.
- Durante 2023 y 2022 se han ejecutado 8 acciones para evitar la repetitividad de los accidentes e incidentes, más 6 acciones de otros orígenes para reducir la siniestralidad laboral.
- Se han realizado los estudios de carga física e iniciado los de contaminantes químicos. También, se ha hecho la medición de ruido.
- Anualmente se hace una auditoría externa del Sistema de Gestión Integrado que contempla los requisitos de la norma ISO 45001:2008 y la norma ISO 14001:2015 (hacia junio) y otra auditoría interna con el mismo fin (en diciembre).



8. MEJORAR LA FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

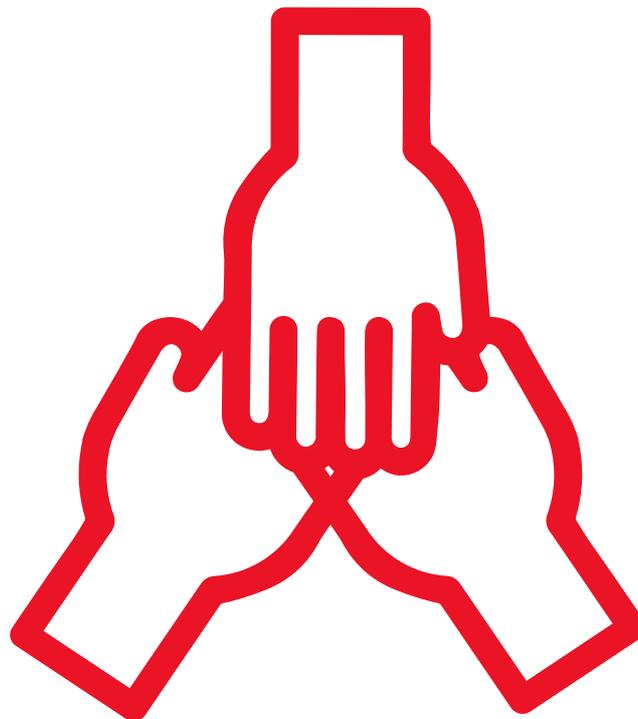
- Hay 12 personas formadas en primeros auxilios. Estas formaciones se reciclan de manera periódica.
- Las personas usuarias de las carretillas están formadas para ello.
- Durante Mayo'22 se realizaron 1.044 horas de formación en prevención.



9. INCREMENTAR LA COLABORACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Los trabajadores proponen acciones de mejora.

- Se han sustituido las cajas de madera de decoletaje, lo que ha permitido la reducción en la manipulación de cargas tanto en pesos, como en tiempos y en la cantidad del número de veces de manipulado.
- Se han estandarizado y optimizado los soportes de apoyo de las cajas, permitiendo la recogida de las taladrinas decantadas y su posterior vaciado sencillo.





MERCHANDISING SOSTENIBLE:

Contamos con Merchandising para regalar a clientes hecho a partir de plástico reciclado.

Bolígrafos que fueron una botella y alfombrillas de ratón elaboradas en talleres en los que trabajan personas en riesgo de exclusión social.

DONACIÓN DE MATERIAL:

En los últimos años hemos donado material a centros de formación locales, para que estos puedan aprovecharlo en sus materias lectivas.

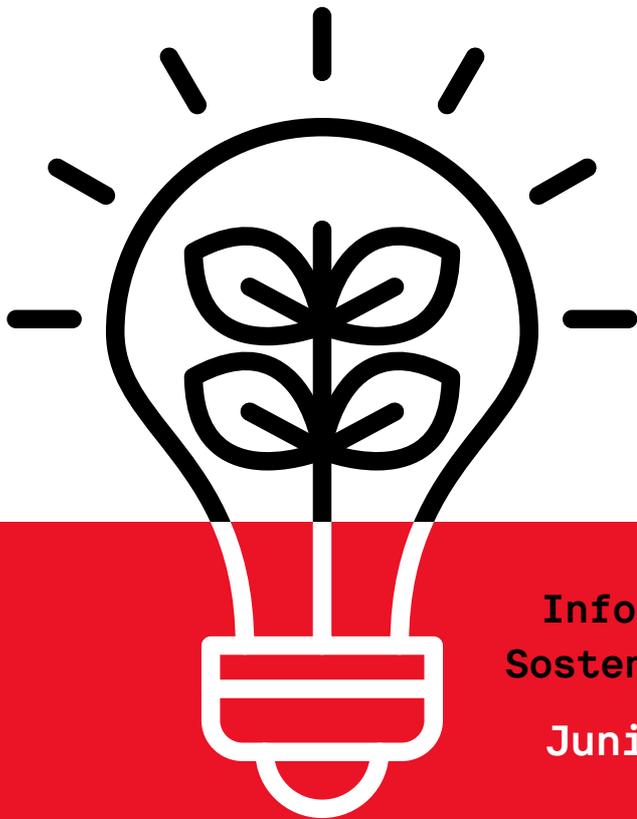
ZENTEN ECOPACK:

Un packaging innovador para el cual no se utiliza plástico.

100% reciclable y hecho a partir de materiales reciclados en un taller de la zona.



ZENTEN Bernhard
Groten



Informe de
Sostenibilidad

Junio 2023